

Le parrainage, comment ça marche ?

Pour les parrains / marraines :

Le but du dispositif de parrainage est **de créer des connexions durables** entre des étudiants et des diplômés. Nous souhaitons que nos étudiants **se sentent soutenus** dans leur développement personnel et professionnel, pas seulement par les membres du staff de l'école mais également par la communauté Alumni à laquelle ils appartiennent.

L'objectif de ce binôme est de permettre à l'étudiant d'explorer, de confirmer, de consolider ou de recentrer son projet professionnel avec un expert métier qualifié qui a aussi été diplômé d'RSB.

L'éventail de sujets qui peuvent être abordés est large, en voici quelques exemples :

- Expertise sur un poste, secteur ou un pays
- Évolution ou transition de carrière
- Bonnes pratiques et codes propres à un secteur
- Tendances et signaux faibles
- Sujets interculturels

Les binômes doivent organiser à minima 2 échanges sur une période de 6 mois, mais nous encourageons des échanges peut être plus courts mais plus nombreux.



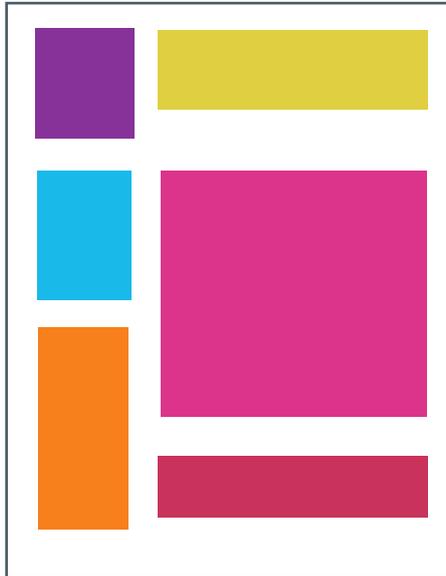
Pour les étudiants :



Le programme de parrainage est aux **étudiant(e)s du programme Grande École (3ème année minimum) ayant formalisé un projet professionnel** et sélectionné(e)s selon leur motivation. Le mentorat sera ensuite étendu à des étudiants d'autres programmes.

Votre CV

Une idée d'un CV type :



- ✓ Le titre – vos objectifs pro
- ✓ Votre Etat civil et vos infos perso
- ✓ Votre expérience
- ✓ Votre formation
- ✓ Vos connaissances en informatique
- ✓ Votre niveau de langues
- ✓ Centre d'intérêts

Informations en complément :

1. Rubrique centres d'intérêt ? Sans intérêt ?

Aucun intérêt au moment de la lecture du CV, mais ce sont des infos qui peuvent permettre en fin d'entretien d'ouvrir sur des aspects plus légers, de laisser transparaître un autre aspect de votre personnalité.

⚠ Attention à ce que ça ne se transforme pas en piège, si la lecture fait partie de vos centres d'intérêt ayez plusieurs auteurs références à citer et un livre de chevet.

2. La photo ? 📷

A l'appréciation de chacun. Si la photo est de qualité professionnelle, elle peut figurer sur le CV (Selfie interdit !)

3. La date de naissance ? 📅

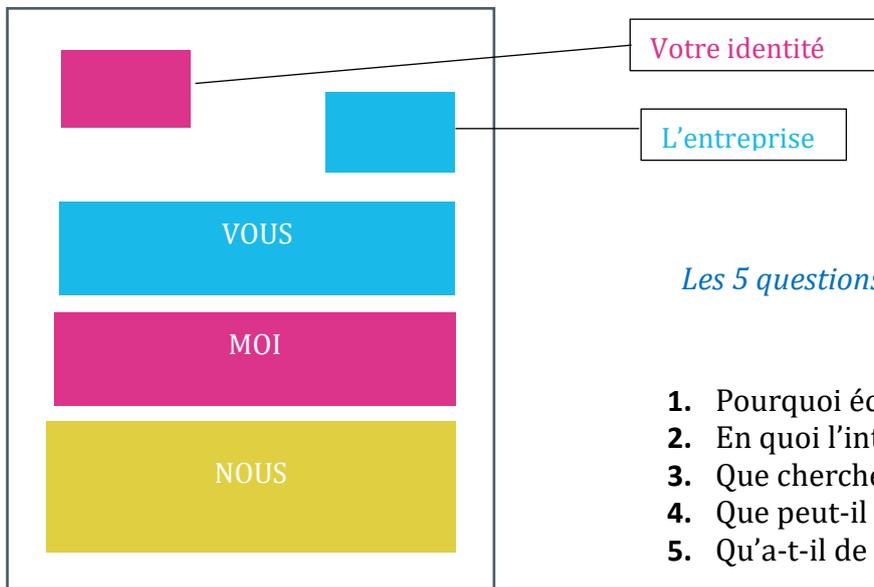
Intérêt pour visualiser rapidement votre parcours

4. Les infos en plus :

Projets étudiants / sujets de mémoire : malin lorsqu'on n'a pas bcp d'expérience pro à mettre en avant + choses évidentes → ayez une adresse mail pro / éviter les fautes (surtout si vous vous présentez comme rigoureux, éviter les fautes de goûts)

Lettre de motivation (si vous en faite une !)

Exemple :



Les 5 questions que se pose un recruteur

1. Pourquoi écrit-t-il à mon entreprise ?
2. En quoi l'intéresse-t-elle ?
3. Que cherche-t-il ?
4. Que peut-il m'apporter ?
5. Qu'a-t-il de plus que les autres ?

→ **Pourquoi votre société/poste m'intéresse**, quelles valeurs véhiculées ? Quels adjectifs caractérisent la société ? Pourquoi ce serait intéressant pour moi de venir vous rencontrer ?

→ **Pourquoi moi ?** Ce que je fais / j'ai fait ce que j'ai envie de faire / dans quel contexte

→ **Nous ?** ce que nous pourrions faire ensemble : ce que j'ai compris du poste et des enjeux associés



C'est le temps que vous avez pour convaincre le recruteur au travers de votre lettre.

Et si je ne faisais pas de lettre de motivation ?

Comment ?

→ Par un texte libre accompagnant votre CV

→ Par un mail (PITCH MAIL) directement adressé au recruteur : lorsque vous avez une adresse incluse dans l'annonce, il faut alors opter pour un format moins solennel et plus direct

→ Par un message personnalisé sur LinkedIn : démarche plus risquée mais qui peut s'avérer payante attention à adopter le « bon ton » en fonction de l'interlocuteur ciblé

Sans lettre de motivation : beaucoup de SI ne demandent pas de lettre. Si elle n'est pas exceptionnelle, ne pas la mentionner.

Répondre à la fameuse question quelles sont vos qualités + et vos qualités - ?

N'oubliez pas, nous n'avons que des qualités 😊 !

Mise en relation
Motivation
Optimisation du temps
Optimisme
Ouverture d'esprit
Pardon
Personnalisation
Persuasion
Planification
Prudence
Action
Adaptabilité
Amélioration
Amour
Apprentissage

Courage
Créativité
Critique
Curiosité
Ecoute active
Egalité
Empathie
Explication
Gentillesse
Gratitude
Harmonie
Humilité
Humour
Intelligence sociale
Leadership
Maîtrise de soi

Autodiscipline
Aventure
Beauté et excellence
Communication
Compétition
Conscience de soi
Reconnaissance
Résilience
Responsabilité
Sagesse
Sens du détail
Sens du travail
Sociabilité
Solution
Spiritualité
Stratégie
Travail d'équipe
Vitalité

À avoir dans un coin de sa tête :

Ayez votre discours sur vos forces naturelles elles sont vos qualités, vous les mettez en œuvre aisément, sans même réfléchir. On vous reconnaît à travers vos qualités. Vos défauts sont vos axes d'amélioration, cela ne veut pas dire qu'ils ne vous représentent pas, ce sont simplement des qualités qui vous demandent un effort particulier et sur lesquelles vous ne misez pas dans un premier temps.

Contact Pôle Carrière Rennes SB Alumni :
Maya GRASSI - carriere.alumni@rennes-sb.com

How does mentoring work?

For mentors :

The goal of the mentoring program is **to create lasting connections** between students and graduates. We want our students **to feel supported** in their personal and professional development, not only by the school staff but also by the Alumni community to which they belong.

The objective of this pairing is to allow the student to explore, confirm, consolidate or refocus his or her professional project with a qualified business expert who has also graduated from RSB.

The range of topics that can be covered is wide, here are some examples:

- Expertise in a position, sector or country
- Career development or transition
- Best practices and codes specific to a sector
- Trends and weak signals
- Cross-cultural topics

The pairs must organize at least 2 exchanges over a period of 6 months, but we encourage exchanges that may be shorter but more numerous.



For student :

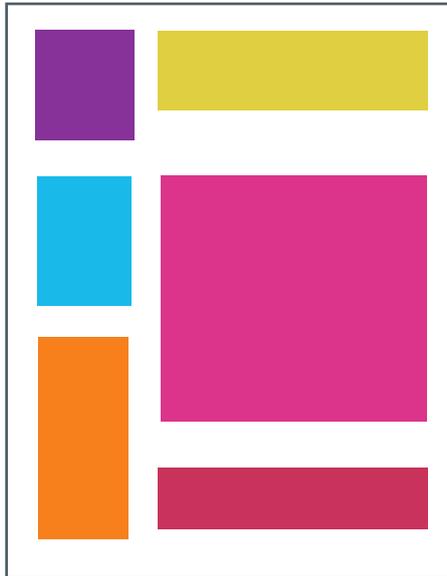


The mentoring program is intended primarily for **students in the Grande École program (minimum 3rd year) & Msc who have formalized a professional project** and are selected on the basis of their motivation. Mentoring will then be extended to students from other programs.

It is a way for students to exchange ideas with a graduate who has already lived this experience.

Your CV

An idea of a typical CV :



- ✓ Your title - your professional objectives
- ✓ Your personal information
- ✓ Your experience
- ✓ Your education
- ✓ Your computer knowledge and language skills
- ✓ Your center of interest

Additional information :

5. Interest section ? No interest ?

No interest at the time of the reading of the CV, but this information can allow you to open up to lighter aspects at the end of the interview, to let another aspect of your personality show through.

⚠ Be careful that this doesn't turn into a trap. If reading is one of your interests, have several reference authors to quote and a bedside book.

6. What about the photo ? 📷

It's up to you. If the photo is of professional quality, it can appear on the CV (Selfie forbidden!)

7. The date of birth ? 📅

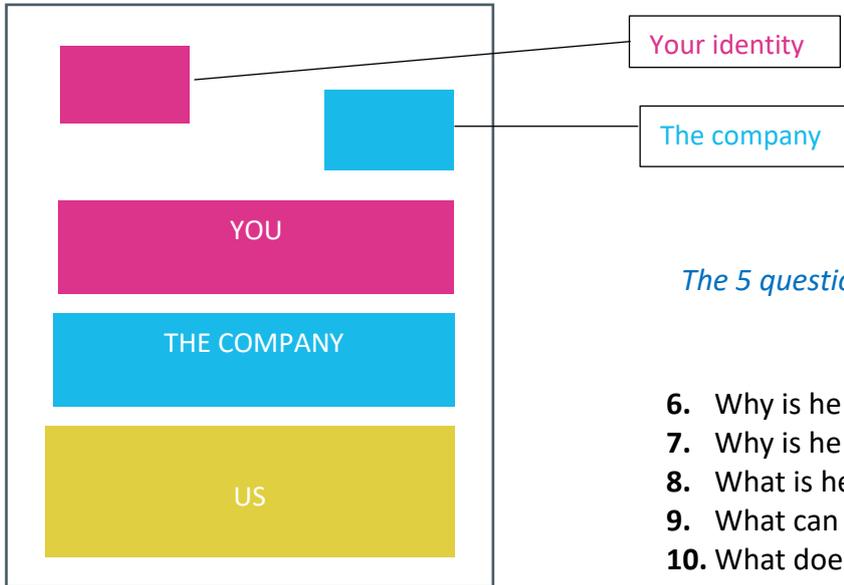
Interesting to quickly visualize your background

8. Additional information

Student projects / dissertation topics: smart when you don't have much professional experience to put forward + obvious things have a professional email address / avoid mistakes (especially if you present yourself as rigorous, avoid mistakes of taste)

Cover letter (if you have one!!)

Exemple :



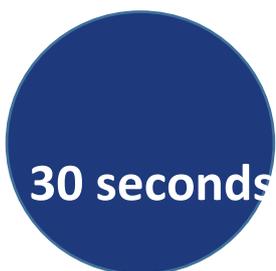
The 5 questions a recruiter asks himself

6. Why is he writing to my company?
7. Why is he interested in my company?
8. What is he looking for?
9. What can he bring me?
10. What does it have that others don't?

→ **Why am I interested in your company/position?** What adjectives characterize the company? Why would it be interesting for me to come and meet you?

→ **Why me?** What I do / have done what I want to do / in what context

→ **We ?** what we could do together: what I understood about the position and the associated challenges



This is the time you have to convince the recruiter through your letter.

What if I don't write a cover letter ?

How ?

→ With a free text accompanying your CV

→ By an email (PITCH MAIL) directly addressed to the recruiter: when you have an address included in the ad, you should opt for a less formal and more direct format

→ By a personalized message on LinkedIn: a more risky approach, but one that can pay off. Be careful to adopt the "right tone" depending on the target audience

Without a cover letter : many companies do not require a letter. If it is not exceptional, do not mention it.

Answer the famous question what are your qualities + and your qualities - ?

Don't forget, you only have qualities 😊 !

<ul style="list-style-type: none"> Put in relation Motivation Time optimization Optimism Open-mindedness Forgiveness Personalization Persuasion Planning Prudence Action Adaptability Improvement Love Learning 	<ul style="list-style-type: none"> Courage Creativity Critical thinking Curiosity Active listening Equality Empathy Explanation Kindness Gratitude Harmony Humility Humor Social intelligence Leadership Self-control 	<ul style="list-style-type: none"> Self-discipline Adventure Beauty and excellence Communication Competition Self-awareness Recognition Resilience Responsibility Wisdom Attention to detail Work ethic Sociability Solution Spirituality Strategy Teamwork Vitality
--	---	--

To be kept in the back of your mind :

Focus your speech on your natural strengths, they are your qualities, you implement them easily, without even thinking. People recognise you through your qualities. Your faults are your areas for improvement, this does not mean that they do not represent you, they are simply qualities that require a particular effort and on which you do not bet at first

Contact Career Department Rennes SB Alumni:
Maya GRASSI carriere.alumni@rennes-sb.com